附件1：

大乐透“世界无烟日”

主题营销活动策划及执行项目相关要求

1. 活动时间

5月31日

二、活动形式

 结合世界无烟日，围绕大乐透3元可中1800万，策划开展大乐透品牌营销活动，积极倡导花3元抽一支烟，不如买一张可中1800万的体彩大乐透彩票，健康又快乐。

三、活动目的

（一）结合无烟日，传播大乐透梦想理念：将“抽烟不酷，中大乐透1800万才酷”理念广泛根植于人们心中，唤醒梦想意识，使之购买大乐透，进而达到拓宽体彩彩友群体之目的。

（二）结合无烟日，传播大乐透快乐理念：结合大乐透新规则调整，突出大乐透与竞品优势。传播“少抽一支烟，多买注大乐透：奖金更大、小奖更多、烟火的火光怎及中大乐透1800万绚烂”快乐理念。

（三）结合无烟日，传播买大乐透就是做公益理念： 喊响“香烟燃烧生命，大乐透点亮生命——花2元，捐0.72元，买大乐透就是做公益”口号。进一步强化买大乐透就是做公益，让日行一善、小善成就大爱更加深入人心。

四、具体要求

（一）结合世界无烟日，创意策划主题新颖的品牌活动，方案要具有可操作性与传播性。方案经评审通过后，全程由供应商负责策划、组织和实施。

 （二）须组织20名大乐透劝烟志愿者走进不低于6个人流量大的活动场地，结合主题开展无烟日大乐透品牌互动活动，应向参与活动的市民发放体彩大乐透彩票（赠送不低于八千张价值2元的大乐透彩票）。整个活动时长不低于10个小时。

 （三）体彩大乐透禁烟天使须身着文化衫，分组乘坐大乐透无烟日活动宣传车，针对市民以横幅、手持卡、相框（不低于20张）等形式，结合世界无烟日主题活动，展示大乐透3元可中1800万品牌理念，同时开展体彩大乐透拍客活动，应向参与活动的市民发放体彩大乐透彩票（赠送不低于七千张价值2元的大乐透彩票）。

 （四）组织10辆大乐透无烟日活动宣传车，须对汽车引擎盖、主副驾车门统一进行大乐透品牌设计包装，包装须体现活动主题以及大乐透3元可中1800万元素。巡游车每到一处，需统一停靠在路边市政车位，便于大乐透品牌有效传播。

 （五）须结合活动主题，围绕主城体彩网点周边招募200家销售烟草的商家（江北、渝中、南岸、九龙坡、渝北各40家）， 并在香烟柜台显眼处摆放活动主题宣传卡（摆放时间5月31日8点——22点），店外张贴活动海报，商家应积极结合活动主题向市民宣传活动内容与参与形式。

 （六）活动宣传须设计印制海报200张、抖音宣传1次、今日头条1次、上游新闻1次、华龙网1次、大渝网1次。