附件1：

**体彩大乐透&伊利“百万公益行”活动策划及执行项目相关要求**

一、活动主题

主题：你未必光芒万丈，但始终温暖有光

伊利门店主题：助力大乐透百万公益，伊利同行

体彩线下活动子主题：体彩大乐透百万公益行

二、活动目的

（一）依托伊利线下销售渠道的宣传和引导，以及体彩门店地推活动将体彩大乐透公益理念深入人心。

（二）利用优惠券将伊利客群引流到体彩门店，实现新用户的增量。

（三）通过线下落地活动，推广体彩大乐透的新玩法，同时增加门店人气，吸引新客户购彩以及老客户维护。

三、活动时间

暂定2019年6月15日-2019年7月15日

四、营销理念

（一）每10元体彩大乐透彩票就有3.6元用于社会公益，将“体彩公益”理念广泛根植于市民心中。

（二）“生活不止一面，幸运就在身边”，通过与伊利的合作，将体彩大乐透幸运就在身边的理念深入人心，对生活充满期待，对大乐透充满期待。

（三）异业合作形成产业合力，拓宽传播渠道和影响力，与伊利合作，为体彩品牌增值。

（四）将体彩大乐透深入到消费者每日的生活与购物中，培养消费者购彩习惯。

五、具体要求

（一）结合主题，策划活动创意及执行方案，要求具有操作性与传播性。方案经评审通过后，全程由供应商负责策划、组织和实施。

（二）供应商须主动与伊利对接，并对活动方案达成共识，争取更多资源投入，要求参与门店数量不低于200家，且参与门店皆有宣传展示露出。

（三）须组织开展不少于10场大乐透为主题的地推宣传活动，并提交地推活动执行方案。

1.必须在2019年7月31日以前开展完成不少于10场地推活动，地推活动地点须为体彩网点周边、大型超市门口、大型社区等人流量较多的区域。

2.每场活动必须要有桁架搭建，面积不低于10平米，舞台必须要有背景画面、户外音响等，且地推现场工作人员不少于3人（统一服装），并要求有现场主持人贯穿整个活动环节。

3.每场活动直接参与人数不低于200人、宣传覆盖人群不低于2000人。

4.本次地推活动要紧扣大乐透拉新宣传主题，通过现场各类物品的布展、宣传，以及设计趣味性较强的活动，吸引广大市民积极参与。

5.每场活动宣传必须包含舞台背景喷绘、门型展板不少于5个、横幅不少于1条（0.6米\*4米）、活动宣传DM单现场发放不少于2000张。