附件1：

活动要求

伊利安慕希目前活跃于各种综合节目，品牌知名度及影响力较为广泛，此次体彩竞彩结合该品牌开展联动活动，活动主要以提升竞彩品牌知晓度以及扩大竞彩购彩者群体为主，让更多时尚年轻人了解竞彩，同时提升竞彩品牌影响力。具体方案自行拟定，方案应重点突出竞彩品牌宣传，7月25日前必须交由市体彩中心审核确定，具体方案必须满足以下条件：

一、活动开展时间不低于2个月，开展场次不少于150场；活动开始时间必须在2019年7月30日前，活动场地不需要很大，但是要保证人流量，覆盖人群要广，宜选择商超、商圈、高校、社区等地点较为合适。

二、现场活动应以趣味性为主，保证参与者全部都要有奖品，现场主要宣传物料以及道具上都要有体彩竞彩品牌露出；同时还必须要有线上线下活动游戏相结合。

三、每场活动现场直接参与人数不低于100人，覆盖人群范围不低于300人。

四、现场所有宣传元素必须体现“体彩竞彩”，活动必须要与体彩公益相关，要与竞彩相结合，最终交由体彩中心审核通过。

五、宣传要全覆盖，现场宣传必须包含但不限于活动背景喷绘、横幅、A字牌、宣传展架、创意海报、涂鸦、以及奖品服装等，所有物料都必须包含体彩竞彩宣传口号及标识，同时活动前后应主动通过主流媒体（大渝网、华龙网、日报、晨报各大报纸）以及网络媒体、自媒体（微博、微信、QQ群、微信群、抖音、微视等小视频）进行线上、线下全方位报道。

六、现场要运用微信朋友圈扩大活动宣传效果，要求参与活动人员尽量多转发微信朋友圈（文字加图片），每场活动转发数量不低于50人。

七、活动组织实施单位必须熟悉彩票行业相关政策法规。