附件1：

大乐透品牌微视频推广项目相关要求

 一年一度的浪漫七夕将至，为提升体彩大乐透品牌认知度与曝光率，进一步吸引潜在年轻群体关注大乐透，特在七夕前夕开展大乐透品牌微视频营销系列宣传活动。具体要

求如下：

一、 拍摄主题

供应商应策划撰写视频脚本，脚本须突出大乐透元素、传播大乐透品牌、重塑大乐透文化。

二、 拍摄内容

（一）突出大乐透正能量，倡导年轻人遇到挫折不要气馁，不忘初心，要坚持梦想

（二）抓住年轻人注重“自我”的特点，突出大乐透的甜蜜公益。

（三）围绕第一次购彩的年轻人，宣传大乐透玩法特点，提高大乐透的认知度。

三、 拍摄要求

（一）数量：4条

（二）视频要求：微视频画面清晰、音质流畅、品质优良，同期声普通话、方言皆可，支持MP4、MOV等各种视频播放工具，可在微视频平台及微信进行传播；微视频时间控制在1分钟以内。

（三）播放时间：8月4日、8月5日、8月6日、8月7

日（每天各播一个）。

（四）播放渠道：抖音微视频平台、今日头条号、2个社

会社交群。

（五）推广要求：至少两个微视频播放量上5万以上。