附件1：

竞彩路人王三分球地推活动项目

相关要求

第18届国际篮联篮球世界杯竞彩将开售全部比赛，为了扩大竞彩购彩者群体，提升竞彩品牌影响力，拟在核心商圈或人流量较大的步行街、商场等开展竞彩三分王挑战赛。具体方案必须满足以下条件：

一、篮球世界杯期间（8月31日-9月15日）开展场次不少于15场，活动场地不需要很大，但是要保证人流量，覆盖人群要广，宜选择商超、商圈、高校、社区等地点较为合适。

二、现场活动应以趣味性为主，具体方案与体彩中心商议定稿，保证参与者全部都要有奖品，现场主要宣传物料以及道具上都要有体彩竞彩品牌露出；

三、每场活动现场直接参与人数不低于100人，覆盖人群范围不低于300人。活动执行前必须进行预热宣传。

四、现场所有宣传元素必须体现竞彩篮球世界杯相关元素，具体元素由重庆体彩中心提供指导，活动必须要与体彩公益相关，要与竞彩相结合，最终交由体彩中心审核通过。

五、宣传要全覆盖，现场宣传必须包含但不限于活动背景喷绘、横幅、A字牌、宣传展架、创意海报、涂鸦、以及奖品服装等，所有物料都必须包含竞彩篮球世界杯口号及相关元素，同时活动前后应主动通过主流媒体（大渝网、华龙网、日报、晨报各大报纸）以及网络媒体、自媒体（微博、微信、QQ群、微信群、抖音、微视等小视频）进行线上、线下全方位报道。

六、现场要运用微信朋友圈扩大活动宣传效果，要求参与活动人员尽量多转发微信朋友圈（文字加图片），每场活动转发数量不低于50人。