附件1：

大乐透微视频制作宣传服务相关要求

为提升体彩大乐透品牌认知度与曝光率，进一步吸引潜在年轻群体关注大乐透，特开展大乐透品牌微视频策划拍摄营销系列宣传活动。具体要求如下：

一、视频主题

供应商应策划撰写视频脚本，脚本须突出大乐透玩法元素、传播大乐透品牌、重塑大乐透文化。（提供脚本初稿，若未提供，失去供应商资格）

二、视频内容

（一）围绕大乐透销售，突出大乐透正能量，倡导年轻人遇到挫折不要气馁，不忘初心，要坚持梦想

（二）围绕大乐透趣事，抓住年轻人注重“自我”的特点，突出大乐透公益。

（三）围绕大乐透中奖，宣传大乐透玩法特点，提高大乐透的认知度。

三、视频要求

（一）数量：26条（每条时长在1分钟—3分钟以内）；

（二）形式：创意海报视频、街访、MG动漫、新闻事件纪实等形式创意拍摄一系列活泼新颖，情节生动，能反映大乐透中奖、好玩、融入百姓生活的微视频。

（三）视频要求：微视频画面清晰、音质流畅、品质优良，同期声普通话、方言皆可，支持MP4、MOV等各种视频播放工具，可在微视频平台及微信进行传播。

（四）播放时间：4月——6月（若有调整，以采购人通知为准）

（五）播放渠道：必须选择一个抖音微视频平台（粉丝4万以上，提供证明材料，若未提供，失去供应商资格），并同时在重庆微信公众号、今日头条等自媒体上播放。

（六）推广要求：总微视频播放量达到150万次以上。

四、其他

供应商应熟悉大乐透玩法彩票属性，了解大乐透玩法规则及市场规律，视频脚本应有新意，能够树立大乐透“乐透不止，畅活有你”的公益、公信品牌形象，吸引更多市民加入购彩行列。