附件1：

市场管理人员竞彩定制训练营项目相关要求

一、供应商应具备系统化的管理人员培训专业课程，包括培训课程开发、课堂的呈现技巧、培训保障（现场如何互动、现场控制以及问题处理等）、培训现场的精彩演绎（语言表达、身体语言的规范等）以及培训师成长之道等。所有课程要有详细完备的课件内容，并且能根据需要实际需求进行额外补充完善的能力。所有培训课程须经需方审核后方可实施。

二、培训形式包括专家讲座、体验式活动、参悟训练、素能训练、群体动力汇谈、暮省、交流会等。

三、供应商有培训其他公司管理人员培训的相关案例，不低于3个实际案例，包括培训课程目录、培训现场照片、培训结束的总结报告以及其他公司对该培训的点评等。

四、供应商在培训开始前后以及培训过程中（晚上）组织参训人员开展团队活动，包括但不限于拓展训练、游戏互动、团队协作以及团队对抗赛等形式。团队活动次数不低于5次。

五、此次培训人员预计100人左右，所有培训内容时间不低于5天，同时还要组织培训的管理人员进行现场展示；并且展示介绍后，还应对参训的体彩管理人员进行效果评估，向需方提供最终的培训结案报告。

六、此次培训的场地、食宿、培训师以及交通费由供应商全权负责，供应商向需方提供详细的培训方案，包括培训计划、讲师介绍、场地选择范围、住宿用餐标准等。

七、协助需方完成培训人员组织工作。

八、所有培训课程需提前提交中心部门审核后，方可实施。

九、协助采购方完成培训人员组织工作。