附件1：

大乐透七夕营销活动策划及执行项目相关要求

相关方案应具有新颖性与可操作性，具体方案必须满足

以下条件：

1. 必须在2020年8月23日以前完成专场主题活动，

主题活动区域选择在主城9区，且场地人流量、风格符合七夕活动调性，方案中应明确选定开展活动的场地名称、地点）。

1. 本场活动必须要有线上表白语音包H5游戏、重庆

电视台40分钟专题栏目拍摄及播出，线下沉浸式真人体验游戏及游园活动，活动现场设置宣传物料包括主题宣传桁架、道旗、服务站、游园场景、真人秀场景、导视牌等，同时要有现场主持人贯穿整个活动环节。

1. 线上活动时间为8月17日—8月21日，线下活动

暂定8月22-23日，活动直接参与人数不低于2000人、宣传覆盖人群不低于1000000人。

1. 保证线上游戏参与者获得每盒11支精品鲜花200

盒，水世界游乐场门票200张，现场游戏获胜者获得小米扫地机器人2个、富士拍立得8个、蓝牙音箱20个，所有参与人员都能获得一份大乐透宣传奖品。

1. 本次地推活动要紧扣“乐透七夕 遇见就有可能”

主题，突出大乐透机会（梦想）内核，宣传体育彩票公益属性。活动现场开展不低于七项互动活动，通过现场各类物品的布展、宣传，以及设计趣味性较强的活动，吸引广大市民积极参与。

1. 本场活动宣传必须包含舞台背景喷绘、音响、主题

宣传桁架5\*3m、道旗40套、组委会服务站两处、活动宣传DM600张、游园场景布置7处、真人秀场景布置10处，导视展架不少于7个（0.8米\*1.8米）

七、本次活动需制作3-4个15秒活动、产品宣传微视频

八、本场活动的宣传包括但不限于以下主流媒体，如重庆电视台专栏节目、本地知名微博宣传（3个粉丝100万+）等。