附件1：

“燃情足球季 竞彩来添彩”主题活动执行项目相关要求

该主题活动主要强化竞彩品牌定位，建立一种“线上+线下”互动交流的新场景，通过在三个不同的地点及形式来宣传竞彩，餐饮店、电影院以及社区。同时通过一系列活动来增进年轻群体对竞彩的了解，以健康、创新的活动形式，倡导看球赛买竞彩的理念，拓宽购彩群体，化解竞彩新规实施，让竞彩品牌真正融入百姓生活。具体方案自行拟定，方案应具有新颖性与可操作性，中标供应商应在12月15日前将最终方案交由市体彩中心审核确定。相关方案应具有新颖性与可操作性，具体方案必须满足以下条件：

一、活动场次为6场；活动时间必须在2020年12月25日前，活动地点为三个地方，网红餐饮店、人气电影院以及社区，每个地方开展2场，人气要旺。

二、现场要有活动主题背景画面、相关音响设备等，同时要有现场主持人贯穿整个活动环节。

三、每场活动现场直接参与人数不低于200人，覆盖人群（观众）不低于500人。

四、现场活动必须要与体彩公益相关，要与竞彩相结合，要突出竞彩特点，将竞彩特点与现场活动相结合，要有趣味性、互动性以及传播性。最终交由体彩中心审核通过。

五、每场活动现场必须配备相关小礼品，每场活动礼品数量不低于300个，礼品总金额不低于1万元。主要用于烘托现场气氛以及吸引群众参与活动，礼品包括但不限于餐饮代金券、竞彩品牌小礼品、生活用品等。

六、宣传要全覆盖，现场宣传必须包含但不限于活动背景喷绘、横幅（不少于5条）、宣传海报（每场活动不低于5张）、宣传展架（不少于8个），以及文化衫等，所有物料都必须包含体彩竞彩宣传口号及标识，同时活动前后应通过微信海报社群宣传、抖音视频、微信公众号推文，同时还应通过上游新闻、华龙网以及活动商家微信公众号、重庆彩市自媒体等新媒体进行宣传推广，新闻推送不低于6条，活动视频不低于8条。

七、活动要运用微信朋友圈扩大活动宣传效果，要求参与活动人员必须全部转发微信朋友圈（文字加图片），转发数量不低于300人。