附件1：

**《重庆体彩》内刊编辑项目相关要求**

一、内容编撰

（一） 熟悉彩票行业，了解彩票公益属性。根据办刊宗旨、舆论导向，对项目发展创新做出战略性规划，及时了解中心的发展新动向、新趋势，结合中心实际情况制定内刊宣传报道重点、目标。

（二）结合中心彩票行业重大事件，每期明确一个主要选题，进行采写编辑当期可读性强的原创深度文章，页码不低于8P；

（三）结合体彩玩法、公益，深入一线采写体彩融入生活的有趣故事，每期不少于2个原创故事；

（四）结合中心的文化建设，须采写编辑体彩文化稿件，展现内部员工阳光、向上的新精神风貌，每期稿件不低于1篇；

（五）围绕重庆全民健身条例以及重庆体育运动，全年采写不低于6篇有影响、鲜活、生动的健康深度文章；

（六）每期刊首语，要旗帜鲜明，要有看头。要围绕中心公益责任、生活导向，发出责任之声、生活之声；

（七）供应商须在每季度第一个月10日之内，向中心提交当期内容规划与选题设计，经确认后方可编撰。

二、排版设计

（一）供应商须着眼于形、字、色、构图，以丰富的表现手法，满足读者知识的、想象的、审美的多方面要求进行精心排版设计，注重图文比列，整体设计要具有层次感；

（二）封面设计要有导向标题，吸引目标读者的眼球，激发目标读者的阅读欲；

（三） 排版设计中，若中心提供图片等不足部分由供应商补充；

（四）每期杂志页码控制在约65-70页。

三、校对出版

（一）供应商须指定专人负责杂志的美编设计与校对，对整个杂志的文字进行全面扫描，并甄别改正，严禁出现违反法律法规的宣传字眼与词语；

（二）杂志设计定稿前，供应商应免费打印2本样刊，交中心认可并确认，并将PDF设计稿交中心送印刷厂；

（三）供应商应保证出刊时间。季度出刊时间原则上为4月10日、7月10日、10月10日、次年1月10日（全年四期）。

四、人员配置要求

（一）人员数量：供应商在服务期内组建不低于3人的服务团队，其中包含项目编辑1名、美编1名、校对1名。

（二）人员素质及工作能力：服务团队成员均须具备全日制大学及以上学历。