附件1：

竞彩欧洲杯推广季“拼出彩”主题活动执行供应商采购项目相关要求

为借助欧洲杯赛事的极大影响力，扩大竞彩品牌的知晓度，吸引更多市民关注竞彩、了解竞彩、参与竞彩，部门拟在欧洲杯期间推出竞彩推广主题活动。具体方案自行拟定，方案应具有新颖性与可操作性，中标供应商应在5月30日前将最终方案交由市体彩中心审核确定。相关方案应围绕“拼出彩”主题撰写，并具有新颖性与可操作性，具体方案必须满足以下条件：

一、活动场次为5场；活动时间必须在2021年6月30日前完成，活动地点为重庆主城大型社区（每个社区住户需达到3000户以上）。

二、每场推广活动需设置四个以上，并以竞彩元素为主的、市民参与度高的、喜闻乐见的趣味性活动。

三、现场要有活动主题背景画面、相关音响设备等，同时要有现场主持人贯穿整个活动环节。

四、每场活动现场直接参与人数不低于300人，覆盖人群（观众）不低于2000人。

五、现场活动必须要与体彩公益相关，要与竞彩相结合，要突出竞彩特点，将竞彩特点与现场活动相结合，要有趣味性、互动性以及传播性。最终交由体彩中心审核通过。

六、每场活动现场必须配备相关小礼品，每场活动礼品数量不低于300个，礼品总金额不低于1万元。主要用于烘托现场气氛以及吸引群众参与活动，礼品包括但不限于竞彩彩票、竞彩品牌小礼品、生活用品等。

七、宣传要全覆盖，现场宣传必须包含但不限于活动背景喷绘、横幅（不少于5条）、宣传海报（每场活动不低于5张）、宣传展架（不少于8个）以及文化衫等，所有物料都必须包含体彩竞彩宣传口号及标识，同时活动前后应通过微信海报社群宣传、抖音视频、微信公众号推文，同时还应通过上游新闻、华龙网以及活动商家微信公众号、重庆彩市自媒体等新媒体进行宣传推广，新闻推送不低于6条，活动视频不低于6条。

八、活动要运用微信朋友圈扩大活动宣传效果，要求参与活动人员必须全部转发微信朋友圈（文字加图片），转发数量不低于300人。