附件1：

冬季也温暖！大乐透、顶呱刮联合营销活动项目执行

采购相关需求

为提升大乐透、即开顶呱刮知晓度，创新营销思路，多元化开展拉新活动，进一步扩大购彩者群体，特联姻火锅店开展跨界品牌营销拉新推广活动。具体方案自行拟定，方案应具有新颖性与可操作性。相关方案应具有新颖性与可操作性，具体方案必须满足以下条件：

1. 活动时间

12月8日—12月30日

二、活动内容

以围裙创意营销为轴心，联合重庆主城100家火锅店，采取餐饮店与线上活动相结合，通过不断制造热点话题，多元化传播手段进行大乐透、顶呱刮品牌推广。

三、宣传主题

吃出1800万—遇见就有可能 ，3元实现大梦想、相信自己顶呱刮—即买即兑；植入线上二维码以及体育彩票LOGO、体彩大乐透LOGO、顶呱刮LOGO。

四、活动要求

1. 面向100家重庆主城火锅店开展围裙创意营销活动（围裙不少于10000条、100元大乐透彩票/店和100元/店的顶呱刮即开票）。
2. 开发线上互动小程序。邀请食客、市民广泛参与。除运行互动小游戏外，还具备派发5000元红包（供应商承担）以及协助发放大乐透代金券、即开彩票（由体彩中心提供）。
3. 开展围裙快闪活动。要求选择5家人流量较大，位置较好的口岸的火锅店（万州、黔江、永川、江北、渝中各选择一家），开展围裙舞快闪活动（参演人数不少于5人），同时向市民赠送2000元大乐透彩票（由体彩中心提供）、赠送价值2000元的顶呱刮即开票（由体彩中心提供）；围绕大乐透、即开宣传元素，拍摄5个微视频。
4. 开展大乐透“数字人”活动。选出7个数字作为这次活动的主角，在5家火锅店外行走并向市民赠送大乐透、顶呱刮彩票；围绕7个“大乐透数字人”，拍摄 3个喜闻乐见的微视频。

（五）开展火锅店场景营销活动。主城选择2家火锅店开展线下活动。现场宣传必须包含但不限于活动背景喷绘、横幅（不少于2条）、宣传海报（不低3张）、宣传展架（不少于5个），以及文化衫等，所有物料都必须包含体彩大乐透宣传口号及标识。

（六）以上宣传素材及宣传视频应符合国家相关规定，并满足在重庆体彩抖音、视频号自媒体进行宣传推广的条件。