附件1：

体彩品牌线上营销活动主程序开发项目需求

一、项目内容

体彩品牌线上营销活动主程序，包括用户管理、积分管理、积分兑换、模拟投注（提供：大乐透、排列游戏、顶呱刮、竞猜等体彩主要玩法的在线虚拟投注，投注采用积分形式进行）。合作内容还包括系统日常维护、24小时维护响应及单项目开发12个（形式包括小游戏、多类别H5、小程序等形式），开发类别包括但不限于抽奖类、答题类、灯谜创意类、游戏类、线上抽奖类、投票类等。根据部门需求可重复形式或类型。具体如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用户管理 | 授权登录 | 通过微信授权登录 |  |
| 用户画像 | 通过微信可获取用户资料进行画像（含GPS位置的请求） |
| 黑名单 | 对指定用户进行黑名单操作 |
| 单项目程序开发类别（全年12个） | 抽奖类 | 抽奖类活动含：大转盘、刮刮卡等展现形式 | 系统可对所有活动进行新增、关停、自定义等相关操作。同时提供相应的模块可对活动的效果进行分析（如：参与人数、参与人员画像、参与的时间段统计、参与频率等）。 |
| 答题类 | 如竞猜类的知识答题等 |
| 灯谜类 | 答对即可获得相关的奖励 |
| 游戏类 | 如：篮球大灌篮（投入篮筐可获得相关的奖励）、足球守门小将（守住指定进球可获得相关的奖励）等类型展现形式 |
| 榜单类 | 时间周期内积分或分享最多的可获取相关奖励 |
| 即开类活动及在线试刮 | 在线试刮：用户可以用积分兑换即开型彩票在线试刮机会，如中奖，则获得相应的积分奖励。  获得的积分奖励可参与其它活动的参与以及兑换礼品。  奖品兑换分为线上和线下：  1、用户提交兑换申请，如为虚拟礼品，则直接发放并记录；  2、如为实物礼品，采用邮寄或自提形式。  【备注】所有的积分兑换信息，记录完整流程日志。 |
| 其它类 | 如：H5海报宣传等 |
| 模拟投注 | 虚拟投注类 | 提供：竞彩、大乐透、排列三、顶呱刮等体彩主要玩法的在线虚拟投注。投注采用积分形式进行 |  |
| 积分管理 | 积分获取 | 签到/分享/在线模拟彩票中积分等渠道 | 积分分为获取和消费，如左侧所示。 |
| 积分兑换 | 积分主要用于虚拟投注、参加抽奖等活动和实物兑换（如：积分兑换体彩帽子、兑换体彩T恤等） |
| 其它功能 | 网点申请 | 填写相关资料，申请开设体彩网点。 |  |
| 广告管理 | 广告展示 |
| 系统管理 | 系统基础管理 |

* 二、技术要求

1. 软件要求

* 软件要求采用B/S架构，同时具备开放性，提供完整规范的开放接口，能够满足主流平台和跨平台快速应用开发的需求；
* 软件不仅要满足现在的要求，还应是系统保持的好可扩展性，有利于逐步升级，实现向未来技术平滑过渡；
* 系统应经过完善的设计和充分的测试运行，具备较长时间内连续无故障的运行能力。应选择成熟、稳定、先进的操作系统、数据库、网络协议等，采用高可用性技术，当出现误操作或异常情况时，有良好的系统纠错和恢复能力。
* 系统应提供全面、有效的安全机制。

1. 性能要求

* 系统支持并发数大于1000人；
* 系统无故障运行时间大于3000小时；
* 系统故障恢复时间小于4小时；

三、其它要求

1. **人员配置**

项目整体期间配置3个后端程序+1个前端+2个设计。

1. **良好的效率**

有在市级活动开发下的经验，保证整体项目的运行效率。同时在设计之初就把效率作为一个重要指标。

1. **开放的架构**

业务系统分层设计，将各种功能按照分类分别封装在不同的模块中。提供相应的接口支持。

本平台构建时着重考虑以下因素：

* 必须保证大并发下的稳定性；
* 必须保证系统的高容错能力；
* 系统应具备负载均衡能力；
* 数据存储的安全（集中存储、异地备份）；
* 系统应能方便扩展、升级；
* 必须保证业务的安全性。

1. **方案量身定制**

根据客户的具体需求从头设计系统，保障系统的健壮性以及稳定性。杜绝基于网上现有代码上的简单调整。该系统是终身可持续使用的系统，系统架构预留丰富的二次开发需要的接口，用于降低后期二次开发的成本。