附件1：

篮球无界限竞猜零距离活动执行供应商采购项目相关要求

为实现篮球精准拉新，拟借助2022年3月的CBA全明星周末赛，通过冠名、现场地推、组织小区篮球赛、店内观赛、小区及周边竞彩宣传等方式，传递竞彩价值、宣传理性购彩、做好篮球爱好群体的精准地推拉新。

具体方案自行拟定，方案应具有新颖性与可操作性，中标供应商应在2月25日前将最终方案交由市体彩中心审核确定。相关方案应围绕主题撰写，具体方案必须满足以下条件：

一、活动场次为10场，以人流密集的写字楼和社区为主，活动时间必须在2022年4月30日前完成。

二、每场活动现场设置不少于3个实体店展示位，参与者自行选择进其中一个服务实体店的社群即可参与游戏。活动需设置多个游戏，活动现场由一名主持人统筹全局，工作人员引导参与者微信扫码进社群即可参与游戏（游戏多选一）；参与者赢得游戏即可转动转盘抽奖得一种礼品；若参与者输了，拉朋友进群即可再获得一次参与机会。活动可如下：

投篮赢奖品。地推现场从低到高依次有三个蓝球筐，根据参与者身高指定某一高度篮球筐，站在离球筐2米位置投球进筐即可转盘抽奖得礼品；以三个高度的球筐为三个关卡，参与者站在离球筐2米位置全部投进即可转盘抽奖得礼品。

桌上篮球大比拼。两名参与者在5分钟内，进球次数多的参与者胜，即可转盘抽奖得礼品；围观群众可以参与猜大小游戏，预设一个两队的进球总分数（例：两队总分10分）参与者猜比这个分数大或小，猜对的即可转盘抽奖得礼品。

三、每场活动需搭建竞彩主题背景板；篮板、球馆进行竞彩元素包装（看球赛玩竞猜），同时要有现场主持人贯穿整个活动环节。

四、每场活动现场直接参与人数不低于400人，覆盖人群不低于4000人。

五、现场活动必须要与体彩公益相关，要与竞彩相结合，要突出竞彩特点，将竞彩特点与现场活动相结合，要有趣味性、互动性以及传播性。最终交由我中心审核通过。

六、每场活动现场必须配备相关小礼品，篮球袜，篮球包，篮球样式鼠标垫，篮球钥匙扣，篮球样式镜子，篮球样式气球，篮球样式车载装饰品。

七、宣传前期利用地方媒体矩阵进行活动预热。活动期间，抖音创造“宠物保罗猜胜负”话题，以体彩名义首创发布带话题视频。线下活动现场摆放抖音话题活动展架宣传，拍摄宠物选择篮球队的视频。

八、活动现场配备防疫消毒水，洗手液，测温仪，工作人员佩戴口罩。活动现场放置紧急医药箱，准备应急药物。设定一键拨号，活动前了解距离现场最近的120急救中心，救护车响应时间，防止因人员众多导致的拥挤摔伤意外情况的发生。