附件1：

快乐‘篮’不住”竞彩全民投篮王拉新地推活动执行供应商采购项目相关要求

为借助NBA赛事的极大影响力，扩大竞彩品牌的知晓度，吸引更多群体关注竞彩、了解竞彩、参与竞彩，拟在NBA赛事期间推出“快乐‘篮’不住”竞彩全民投篮王拉新活动。具体方案自行拟定，方案应具有新颖性与可操作性，中标供应商应在2月25日前将最终方案交由市体彩中心审核确定。相关方案应围绕主题撰写，具体方案必须满足以下条件：

一、活动场次为7场，活动时间必须在2022年4月30日前完成。

二、活动通过cosplay与投篮结合的创意秀，采用娱乐性、观赏性更强的投篮方式来开展，淡化竞技性，投篮无门槛，将更具观赏性、娱乐性和参与性，以生动有趣的活动扩大竞彩品牌传播，引导市民深度体验参与竞猜游戏，从而直接转化部分优质潜在群体。游戏如：

障碍赛。参与者从起点（竞彩元素圆形地贴）运球以S型路线绕过障碍（竞彩元素锥形地贴）到篮下投篮，进球后再运球以S型路线绕过障碍回到起点处投篮，投中为止（细则另定）。

天旋神射手。参与者（现场观众）在每次投篮球先旋转5圈，然后站立在原地（竞彩元素圆形地贴）投篮（细则另定）。

三、每场活动需搭建竞彩主题背景板；篮板、球馆进行竞彩元素包装（看球赛玩竞猜），同时要有现场主持人贯穿整个活动环节。

四、每场活动现场直接参与人数不低于400人，覆盖人群不低于2800人。

五、现场活动必须要与体彩公益相关，要与竞彩相结合，要突出竞彩特点，将竞彩特点与现场活动相结合，要有趣味性、互动性以及传播性。最终交由体彩中心审核通过。

六、每场活动现场必须配备相关小礼品，参与活动评分，现场围观群众参与体验2分（含）以下选手获鼓励奖（竞彩小礼品不少于500份）；2分——5分（含）选手获5等奖（香皂、牙膏不少于150份）；5分——8分（含）选手或4等奖（行李牌不少于50份）；8分——11分（含）选手获3等奖（运动背包不少于50份）；11分——14分选手获2等奖（现金300元不少于10名）；14分——19分选手获1等奖（现金500元不少于5名）；20分选手获特等奖（现金1000元不少于2名）。

七、宣传要全覆盖，活动前期通过篮球馆、篮球协会自媒体、重庆体彩自媒体、社区新媒体平台发布电子海报、活动信息预告推文。活动后期通过上游新闻、今日头条等以及新媒体微视频、朋友圈进行活动宣传，其中新闻宣传不低于3条，微视频不低于8条。

八、活动要运用微信朋友圈扩大活动宣传效果，要求参与活动人员必须全部转发微信朋友圈（文字加图片）。