附件1：

“书香换花香”竞彩创意生活品牌地推活动相关要求

本次活动主要是借助美洲杯、非洲杯、女足世界杯、中北美金杯赛、世青赛等国际足球杯赛之际，提升体彩的公益形象，传播竞彩的娱乐性与趣味性，扩大竞彩新的购彩群体。具体方案自行拟定，方案应具有新颖性与可操作性，6月5日前必须交由市体彩中心审核确定，具体方案必须满足以下条件：

一、必须在2019年7月31日以前开展完成4场地推活动，地推活动地点必须是主城区核心商圈的基层（如大型社区、机关、企业、工厂等）。

二、每场活动必须要有桁架搭建舞台，面积不低于20平米，舞台必须要有背景画面、地毯、户外音响等，同时要有现场主持人贯穿整个活动环节。

三、每场活动直接参与人数不低于200人、宣传覆盖人群不低于2000人。

四、现场所有参与人员都必须发放一份竞彩宣奖品，所有物品上必须要有竞彩宣传口号及标识。

五、本次地推活动要紧扣书香换花香的公益主题，通过现场各类物品的布展、宣传，以及设计趣味性较强的活动，吸引广大市民积极参与。

六、每场活动宣传必须包含舞台背景喷绘、X展架不少于8个（0.8米\*1.8米）、展板不少于5个（2米\*3米）、横幅不少于5条（0.8米\*4米）、活动宣传DM单现场发放不少于2000张、宣传T恤不少于500件（包含体彩竞彩宣传口号及标识）

七、每场活动当天包括但不限于全市主流平媒体，如晨报、热报、上游新闻、华龙网、大渝网要有相关新闻宣传。