附件1：

2022篮男亚洲杯拉新地推活动执行供应商采购项目相关要求

2022年男篮亚洲杯将于2022年7月12日至24日举行。为凝聚年轻群体力量，扩大竞猜篮球的知晓度，吸引更多篮球爱好者关注竞彩、参与竞猜。在男篮亚洲杯期间，围绕篮彩推出竞彩邀你助威中国男篮拉新主题活动。供应商须拟定活动策划方案，活动具体要求如下：

一、活动时间须在7月5日—7月25日期间开展。

二、活动内容应结合重庆体彩官方抖音号、重庆主城商圈、主城雪糕专营店分别开展三种不同形式的线上线下活动，在强化竞彩品牌创新形象的同时，快速扩大品牌的影响力和美誉度。

三、活动要求

（一）活动场次要求。必须在2022年7月25日以前围绕重庆主城雪糕专营店开展6场地推活动；围绕抖音平台开展1场线上营销活动；围绕主城4个商圈开展竞彩品牌推广活动。

（二）活动地点要求。必须选择重庆体彩官方抖音开展竞彩品牌推广活动；在雪糕店的选择上，应选择具有20平米以上的专营店；在商圈的选择上，应选择江北、南岸、沙坪坝、九龙坡商圈开展。

（三）活动实施要求。抖音营销活动应设置不低于1万元的现金以及竞彩生活小礼品；雪糕店线下活动现场搭建应包含场地、活动主题背景、宣传物料、活动道具、保险等；雪糕店须进行竞彩元素包装，须设计不低于2个互动性强，参与人数多的竞彩游戏活动，同时要有现场主持人贯穿整个活动环节，竞彩玩法宣传展架（每场不低于6个）；活动主题横幅至少三条，活动海报若干张，每场活动奖品不低于1万元，活动工作人员须着统一文化衫，每场地推活动应不少于5名工作人员，其中必须包含摄影师和主持人；每个商圈活动路线需包含在广场、公交车站、轻轨列车、体彩店开展巡游活动、每个商圈发放竞彩宣传红包、竞彩棒棒糖不低于500个、拍摄5个微视频。

（四）活动效果要求。抖音营销活动总播放量不低于1000万；雪糕店每场直接参与人数不低于400人、宣传覆盖人群不低于3000人。

（五）活动宣传要求。宣传要全覆盖，每场活动宣传渠道包括但不限于上游新闻、腾讯、今日头条、搜狐等主流媒体以及重庆体彩自媒体发布新闻，数量不低于5条，拍摄微视频不低于7条。

四、方案要求

供应商在应标时须提交详细的活动实施方案，方案主题要鲜明，内容要有新意，包括场地选择及落实情况，执行团队人员落实情况，活动开展的具体形式及内容，互动环节设计方案，宣传方案，安保方案，应急预案，疫情防控方案，效果评估方案，以上方案缺一不可。同时，在方案沟通或活动执行过程中，如采购人与中标供应商在沟通过程中发现其并不能达到采购人意图（此前多次发生类似情况），或经会商并不能实现采购人想要达到的效果，采购人将重新选择其它供应商。

五、供应商要求

供应商应具备彩票行业从业经验，如有彩票行业活动推广经验的，在同等条件下，采购人优先考虑。