附件1：

**2022年“足彩新赛季，有你更精彩”地推拉新活动相关要求**

2022年传统足彩将于8月开展全国派奖。为凝聚年轻群体力量，扩大传统足彩的知晓度，吸引更多足球爱好者关注传统足彩，参与传统足彩，将围绕足球推出“足彩新赛季，有你更精彩”主题活动，为提前营造传足氛围，实现精准拉新，拟在商场、足球场以及社区周边开展系列拉新活动，深入社区、群众，传递传统足彩价值、宣传理性购彩。供应商须拟定活动策划方案，活动具体要求如下：

一、活动时间须在8月—9月期间开展。

二、活动内容应结合重庆主城社区、重庆主城商场、主城足球场分别开展三种不同形式的线上线下活动，围绕传统足彩开展一种品牌社会化传播类型活动，在强化传统足彩创新形象的同时，快速扩大传统足彩的影响力和美誉度。

三、活动要求

（一）活动场次要求。必须在2022年9月以前围绕重庆主城社区开展16场地推活动；围绕重庆主城商场开展1场足球赛事活动；围绕重庆主城1个足球场开展1场地推活动；围绕重庆主城1个人流量聚集场地开展一场社会化传播事件活动。

（二）活动地点要求。必须选择重庆主城社区开展传统足彩品牌推广活动；在足球场的选择上，应选择人流量大、年轻人群多开展；在商场的选择上，应选择渝北区商场开展，商场须有足球场地面积不少于150平的草坪。

（三）活动实施要求。线下地推活动现场搭建应包含场地、活动主题背景、宣传物料、活动道具、保险等，须进行传足元素包装；须设计1个线上宣传传统足彩的游戏，须设计不低于2个互动性强，参与人数多的传统足彩游戏活动，同时要有现场主持人贯穿整个活动环节、须有音箱烘托气氛；摆放传统足彩知识普及的宣传展架（每场不低于3个），每场不低于5条横幅；每场活动奖品不低于1200元，每场地推活动应不少于5名工作人员，其中必须包含摄影师和主持人，活动工作人员须着统一文化衫；商场活动需包含在商场内部搭建足球场地开展活动，须设置不少于三个足球赛事环节，须设置1个宣传传统足彩的互动环节，现场不低于4个宣传展架；社会化传播活动须设置与传足相关，热点性强的、参与度高的内容，并具有传播性，现场要有传足元素包装。活动做好活动整体的防疫和安全工作，现场配备防疫消毒水，洗手液，测温仪，工作人员佩戴口罩。活动现场放置紧急医药箱，准备应急药物。设定一键拨号，活动前了解距离现场最近的120急救中心，救护车响应时间，防止因人员众多导致的拥挤摔伤意外情况的发生

（四）活动效果要求。线上宣传不低于400万人，线下活动宣传覆盖人群不低于8万人。每场线下参与人员不低于500人，间接影响不低于4500人。

（五）活动宣传要求。宣传要全覆盖，每场活动宣传渠道包括但不限于抖音、官媒等主流媒体如重庆观察、重庆全搜索、重庆视窗、重庆大渝网等，重庆体彩自媒体，商圈自媒体，社区宣传，发布新闻数量不低于30条，拍摄微视频不低于6条。

四、方案要求

供应商在应标时须提交详细的活动实施方案，方案主题要鲜明，内容要有新意，包括场地选择及落实情况，执行团队人员落实情况，活动开展的具体形式及内容，互动环节设计方案，宣传方案，安保方案，应急预案，疫情防控方案，效果评估方案等。同时，在方案沟通或活动执行过程中，如采购人与中标供应商在沟通过程中发现其并不能达到采购人意图（此前多次发生类似情况），或经会商并不能实现采购人想要达到的效果，采购人将重新选择其它供应商。

五、供应商要求

供应商应熟悉体育彩票玩法，特别是传统足彩游戏，了解相关法规政策，如有彩票行业活动推广经验的，在同等条件下，采购人优先考虑。