附件1：

概率游戏“乐透小强”培训服务项目相关要求

一、培训目的

体彩中心计划将开展实体店概率游戏“乐透小强”专项培训工作，主要从提升区县管理人员、实体店代销者（销售员）的业务知识水平、销售技巧、综合素质、强化销售意识等方面为主，采取系统化、课程化的方式进行培训。

二、培训整体安排

本次专项培训预计时间为2023年3月至2024年2月，以合同签署时间为准。

分级分类开展实体店概率游戏专项培训。

1.针对全体区县管理人员（专管员）：

全年开展不少于4场，每场不少于1.5小时，由概率游戏部统筹开展。

2.针对实体店销售员：

①新增专卖店销售员的培训每个分中心不少于1场/季度，全年不少于20场，每场不少于3小时；

②重点实体店销售员的培训每个分中心不少于1场/半年，全年不少于10场，每场不少于1.5小时；

③弱势实体店（概率游戏弱势实体店指2022年概率型游戏月均销量低于2万元，且概率游戏月销量贡献度不足20%的三星级以上实体店，下同）销售员的培训每个分中心不少于1场/2个月，全年不少于30场，每场不少于8小时；

④普遍性的巡回培训每个区县1场/半年，全年开展不少于82场，每场不少于1.5小时；

⑤驻点帮扶培训全年不少于80场，每场不少于1.5小时。

三、讲师队伍要求

具备彩票培训经验的培训团队（专家讲师1人、讲师4人，至少有1人常驻重庆负责沟通联系及后续跟踪），围绕目标共同设计课程体系、内容，并开展专项培训帮扶工作。

四、项目预算

包干总费用预算48万元，该预算主要用于支持以下内容：一是系统开展业务技能培训，提升销售技能和服务水平；二是开展概率游戏弱势区县、实体店帮扶提升工作；三是培训团队人工费、培训课件开发、考核监督、效果跟踪(弱势实体店帮扶效果)、总结评估及培训队伍的交通食宿及税费等。

五、绩效评估

通过培训，弱势实体店2023年12月大乐透期均总销量对比2023年1月期均总销量的增幅不低于20%。

六、供应商要求

（一）供应商应具备彩票行业从业经验，如有彩票行业培训经验采购方优先考虑。

（二）供应商讲师队伍应开展过彩票行业基层培训，特别是彩票一线销售员培训。其中项目负责人需具备5年及以上彩票培训从业经历特别是概率型游戏，团队其它成员应该熟悉彩票行业，能为我中心的培训提供实质性的帮助。

（三）投标时需同时提交本次培训项目执行方案或计划（纸质版）