附件1：

**竞彩“趣竞猜 轻运动”拉新活动相关要求**

为进一步扩大竞猜品牌的知晓度，在精准锁定年轻群体的同时，结合五大联赛，借势“轻运动”热点，增进年轻群体对竞猜的了解，以健康、创新的活动形式，进行品牌宣传的同时开展精准拉新扩群。推出“趣竞猜 轻运动”系列拉新活动活动一“陪孩子练场球”，供应商须拟定活动策划方案，活动具体要求如下：

一、活动时间：须在2023年4月30日之前完成。

二、活动内容：应结合五大联赛，通过话题引入，制造爆点，围绕大型社区，针对年轻群体，突出有趣、有爱，线上引流，线下共情，双线联动的升级营销，设置丰富且吸引人眼球的参与环节，极大调动年轻群体的参与热情，迅速抢占竞彩品牌流量高地。

三、活动要求

（一）线上活动要求。线上开展两个推广活动，线上引入热点话题营销，并开发创意性互动小程序，通过不低于10个社群营销，礼品不低于2万元，参与人数不低于20万。

（二）线下活动要求。必须选择一个包括但不限于龙湖、融创、鲁能大型品牌社区（每个社区不低于3000户）开展7场系列活动。现场设计不低于4个参与性强、创意新颖的互动活动。

（三）活动实施要求。现场设置舞台区、互动区等展示区。现场宣传必须包含但不限于活动背景喷绘、宣传海报、宣传展架（不少于10个）以及手持卡等宣传物料，所有物料都必须包含体彩竞彩宣传口号及标识；现场活动应设置不低于3万元的现金以及竞彩生活小礼品。

（四）活动效果要求。抖音营销活动总播放量不低于100万；社区线下活动每场参与人数不低于400人，宣传覆盖人群不低于20000人。

（五）活动宣传要求。宣传要全覆盖，活动宣传渠道包括但不限于腾讯、今日头条、搜狐等主流媒体以及重庆体彩自媒体发布新闻，数量不低于5条，拍摄微视频不低于7条。

四、方案要求

供应商在应标时须提交详细的活动实施方案，方案主题要鲜明，内容要有新意，包括场地选择及落实情况，执行团队人员落实情况，活动开展的具体形式及内容，互动环节设计方案，宣传方案，安保方案，应急预案，效果评估方案等。同时，在方案沟通或活动执行过程中，如采购人与中标供应商在沟通过程中发现其并不能达到采购人意图，或经会商并不能实现采购人想要达到的效果，采购人将重新选择其它供应商。