附件1

**大乐透进社区公益活动相关要求**

**一、活动意义**

通过进社区地推提升大乐透的公益品牌知名度和美誉度，传递体彩大乐透公益理念，吸引更多市民关注体彩大乐透，了解并体验体彩大乐透彩票玩法，进一步扩大购彩者群体。

**二、活动时间：**

2023年 4月 20日—2023年5月30日（具体以双方确认为准）

**三、活动内容：**

应结合大乐透10亿派奖话题引入，制造热点让大乐透与生活产生情感关联。围绕大型社区，突出大乐透有大奖、有大爱、有公益、有趣味，通过线上线下联动，设置丰富且吸引人眼球的参与环节，调动社区居民的参与热情，让大乐透走进生活，满足大众顺手做公益，小钱献爱心的质朴实愿望。

**三、活动要求**

（一）线上拉新宣传推广活动要求。结合大乐透10亿大派奖活动，开展线上拉新推广宣传活动，活动结合大乐透产品特点，以及中奖盘点等关注度高的话题，在不少于20个社群开展，活动期间，派发礼品不少于1000份，金额不少于1万元，另中心提供10000张大乐透兑换券作为拉新奖品，为线下门店引流。

（二）线下地推拉新宣传要求。必须不少于10个社区开展地推拉新活动，社区包括但不限于金科、龙湖、融创、鲁能大型品牌社区（社区人员不低于5000人）开展15场系列活动。每场地推活动设计不低于4个参与性强、创意新颖的互动活动。

（三）活动实施要求。现场设置宣传区、互动区、展示区、体验区。现场必须包含但不限于活动宣传主背景、宣传横幅、宣传展架、帐篷、电视视频等宣传物料、游戏道具、桌椅、音响等。所有物料都必须包含体彩超级大乐透宣传口号及标识；活动现场不少于5个工作人员（其中必须有1名主持人），每个社区活动时间不少于1天，现场活动应派发不低于600元的大乐透代金券和其它小礼品，活动期间严禁向未成年发放代金券。

活动期间提供不少于5篇宣传软文（含电子海报）和5个宣传视频，活动结束后提供1篇宣传软文（含电子海报）。

（四）活动效果要求。

1.线上拉新推广宣传活动。活动宣传矩阵包括但不限重庆本地公众号，微博、抖音等，宣传曝光量不少于300万次。

2.线下地推拉新宣传活动。每场参与人数不低于300人，宣传覆盖人群不低于50000人。

**四、方案要求**

供应商在应标时须提交详细的活动实施方案，方案主题要鲜明，内容要有新意，包括场地选择及落实情况，执行团队人员落实情况，活动开展的具体形式及内容，互动环节设计方案，宣传方案，安保方案，应急预案，效果评估方案等。同时，在方案沟通或活动执行过程中，如采购人与中标供应商在沟通过程中发现其并不能达到采购人意图，或经会商并不能实现采购人想要达到的效果，采购人将重新选择其它供应商**。**