附件1：

**2023年女足世界杯地推拉新活动**

**相关要求**

2023年女足世界杯将于2023年7月20日举行。为凝聚年轻群体力量，扩大竞猜足球的知晓度，吸引更多女性足球爱好者关注竞彩、参与竞猜。在女足世界杯期间，重庆市体育彩票管理中心联合重庆主城影院开展“2023女足世界杯——竞彩包场影院直播女足世界杯观赛”拉新主题活动。供应商须拟定活动策划方案，并按照采购人审定后的方案开展活动。活动具体要求如下：

一、活动时间：7月22日、28日、8月1日（中国女足小组赛时间节点）。

二、活动内容：在主城知名城市影院选择三个可容纳200人的影厅，在中国女足小组赛期间（三天），以竞彩电影院包场请你看女足世界杯为主题，并结合商场内的体彩时尚店，通过线上线下开展“为中国女足加油”多种形式的品牌营销活动。

三、活动要求

（一）活动场地要求。在主城选择同一个知名品牌城市影院（万达、UME）在三个时间节点分别在三个可容纳200人的大型影厅内外开展活动；

（二）活动内容要求。必须在直播影厅内开展不低于三个互动有创意性的活动，在影院的大厅开展不低于两个创意性强的互动活动；

（三）活动实施要求。现场搭建活动背景板、音响，现场宣传必须包含但不限于活动宣传海报、地贴、彩票玩法介绍、公益宣传展架（不少于10个）以及手持卡（200张）等，所有物料都必须包含体彩竞彩宣传口号及标识，每场现场活动应设置不低于2万元的活动礼品以及300张彩票、500份生活小礼品；

（四）活动效果要求。现场直接观赛人数不低于200人，现场参与互动活动不低于1000人次，间接影响人数不低于30000人次；同时要有现场主持人贯穿整个活动环节，每场地推活动应不少于5名工作人员，其中必须包含摄影师和主持人；

（五）活动宣传要求。宣传要全覆盖，每场活动宣传渠道包括但不限于腾讯、今日头条、搜狐等主流媒体以及重庆体彩自媒体发布新闻，数量不低于3条，拍摄微视频不低于10条。

四、方案要求

供应商在应标时须提交详细的活动实施方案，方案主题要鲜明，内容要有新意，包括场地选择及落实情况，执行团队人员落实情况，活动开展的具体形式及内容，互动环节设计方案，宣传方案，安保方案，应急预案，效果评估方案等。同时，在方案沟通或活动执行过程中，如采购人与中标供应商在沟通过程中发现其并不能达到采购人意图（此前多次发生类似情况），或经会商并不能实现采购人想要达到的效果，采购人将重新选择其它供应商。

五、供应商要求

供应商应具备活动策划、执行及推广经验，如有彩票行业活动推广经验的，在同等条件下，采购人优先考虑。