附件1：

**体彩+”项目策划、执行相关要求**

根据《国家体育总局彩票管理中心关于进一步推动渠道转型发展的通知》（体彩字〔2023〕132号）精神及要求，为进一步加强成果交流和推广，激发创新活力,推动“体彩+”建设取得进一步成效，总局中心在全国范围内开展 2023 年“体彩+”项目大赛。大赛由总局中心统筹组织，各省(区、市)中心参与实施，以个人和团队实践项目为参赛作品，通过专家组的初审和终评两个环节，评选出一批有特色、有品质、有效果的“体彩+”优秀项目。参赛主体为各级销售机构及代销者。项目类型分为个人项目和团队项目，**个人项目**由代销者在实体店内自主开展的“体彩+”项目。**团队项目**由省级或市级销售机构主导，在本地区内统一策划实施的“体彩+”项目，单个团队项目覆盖实体店数量不得低于 10 家。

为参与项目评比，我中心将采用购买第三方服务的形式，开展我市“体彩+”项目打造。

现拟定体彩+建设项目需求如下：

**一、时间安排**

确定供应商后三日内完成项目整体策划；8月31日之前完成主题店设计；9月20日之前完成评比及资料整理编写。

**二、服务内容**

根据重庆体彩渠道建设需求情况，对重庆体彩+项目进行整体策划；对策划的主题店风格进行设计；跟进主题店设计方案落地；主题店宣传视频制作；主题店销售员一对一的运营培训；主题店建成后一个月内协助指导跟进网点运营情况；根据国家体彩中心体彩+项目大赛要求，收集整理编写重庆体彩参与评选材料。

**三、服务要求**

1.根据中心渠道部需求，结合创新性、运营效果、可复制推广性、店面形象等方面，整体策划重庆体彩+项目。需策划团队项目主题店5个，个人项目主题店6个。

2.根据策划的主题店方向，需设计团队项目主题店5个，个人项目主题店6个。

3.对建设完成的主题店制作宣传短视频，每个主题制作至少1条宣传视频，并在重庆体彩官方抖音号上投放，共计制作不少于11条。

4.对建设完成的主题店销售员开展一对一的主题店运营培训，每个网点至少开展1次，共计不少于16次。

5.根据市中心、分中心需求，策划执行体彩+项目大赛网点评选活动。

6.主题店建成后一个月内协助帮扶跟踪运营情况，并根据国家体彩中心体彩+项目大赛要求，收集整理编写重庆体彩主题店参评材料，团队项目5个，个人项目6个。

**四、方案要求**

供应商在应标时须提交项目方案，方案要有创意，包括主题店建设方向，主题店运营，项目实施进度等。同时，在方案沟通或项目执行过程中，如采购人与中标供应商在沟通过程中发现其并不能达到采购人意图（此前多次发生类似情况），或经会商并不能实现采购人想要达到的效果，采购人将重新选择其它供应商。

**五、供应商要求**

供应商应具备彩票行业项目经验，在同等条件下，采购人优先考虑。