附件1：

**实体店新媒体特战营活动相关要求**

**一、活动意义**

为充分发挥新媒体平台的潜力，将组织一系列培训课程来帮助各实体店迅速融入新媒体时代。吸引更多市民关注体育彩票，了解体彩玩法，做好公益、责任宣传，提升品牌知名度和美誉度。

**二、活动时间：**

2023年9-11月（具体以双方确认为准）

1. **参与数量：**

全市100个实体店

**四、活动内容：**

通过系列线上或线下新媒体知识培训，引导实体店了解、参与、学习新技术，调动实体店运用新媒体资源的积极性。并通过专业技术支持打造一系列具有传播力的新媒体账号，培养一批提高实体店曝光度，打造实体店粉丝群体，让体彩深层次走进大众生活。

**五、活动要求**

（一）课程包括但不限于：

1. 新媒体基础知识培训：从选题、人物表现、内容策划、文案策划能、拍摄能、剪辑等方面提升实体店综合能力，培养出部分正能量、公益宣传及竞猜赛事普及的代言人。

2. 新媒体骨干进阶保姆式帮扶：①协助开通账号蓝v；②教授素材导入、素材剪辑、音乐添加、字幕添加、封面设计、视频发布、账号矩阵打造、试点测试，以实现软件技术提升。③制定实体店打造流程。例如：违禁词的梳理的行业定制化总结，如何拉动账号点赞转发评论的经验总结，如何打造账号及人设定位，最终实现账号稳定和有效转化。④实体店的账号类型规划。

3.举办结业典礼：组织全部参与实体店开展结业典礼，由最终的骨干实体店进行经验分享，颁发奖励，带动全体实体店进一步开展自媒体拉新扩群，竞猜品牌宣传。

（二）活动实施要求：1. 培训师资力量：具备新媒体经验、网络营销经验和培训经验的资深师资。2. 培训时间：活动计划有序且系统，确保培训内容充实而不冗长。3. 活动记录与反馈：要求记录每次培训的内容，并提供反馈机制，以评估培训效果。4.具有大型国有企业同类型培训服务案例，提供合同复印件。

（三）活动效果要求：1. 活动曝光：保证参与实体店均创建有新媒体账号，并在活动期间发布不少于50条视频。确保参与的骨干实体店有不少于5个爆款视频（10w浏览量）。2. 培训效果：参与培训的实体店应具备独立运营新媒体账号的技能；培育5-10个重点账号，达到后期带动区域开展自媒体拉新扩群的效果。

**五、方案要求**

供应商在应标时须提交详细的活动实施方案，方案主题鲜明内容清晰，包括培训内容、时间安排、师资力量、落实情况、活动开展的具体形式及内容、效果评估方案等。同时，在方案沟通或活动执行过程中，如采购人与中标供应商在沟通过程中发现其并不能达到采购人意图，或经会商并不能实现采购人想要达到的效果，采购人将重新选择其它供应商**。**