附件1：

**2023年NBA新赛季竞彩拉新活动**

**执行相关要求**

为实现竞彩篮彩、足彩游戏产品的均衡发展，进一步提升篮彩在全国的排名，扩大篮彩的市场占比，借助NBA赛事的极大影响力，扩大篮彩品牌的知晓度，吸引更多群体关注篮彩、了解篮彩、购买篮彩，形成竞彩重庆区域性特色品牌活动。拟在NBA赛事期间推出2023年NBA新赛季竞彩拉新活动，应商须拟定活动策划方案，活动具体要求如下：

1. 活动时间

10月20日——12月30日。

1. 活动内容

NBA赛事活动期间针对篮球爱好者，开展竞彩“三分王”篮球争霸赛海选活动，其形式采用海选和决赛的形式进行，在强化竞彩品牌创新形象的同时，快速扩大品牌的影响力和美誉度。

1. 活动地点

在主要区县的篮球馆、体育公园、大型社区开展。

四、场次数量

15场。

五、活动要求

（一）活动场地要求。

篮球馆、体育公园单个场地面积须达到800平方米以上、社区须是大型品牌社区，每个社区不低于2000户；活动场地由供应商负责落实，场地租金等相关一切费用由供应商承担，其中，专业篮球馆（如橙狮体育篮球馆，迈斯体育篮球馆、FB篮球公社等）大型篮球运动场馆不少于4个且在10月内必须开展至少一场活动。

1. 活动内容要求。

必须在活动现场开展不低于两个互动有创意性的活动，参与对象必须通过篮球场馆、大学校园篮球社团、篮球协会、上游新闻、重庆体彩自媒体发布活动报名海报、微视频等进行线上报名，同时在比赛现场设置投篮招募点，吸引喜欢篮球的球迷们现场报名，每场初赛选手不低于200人；

1. 活动实施要求。

现场搭建活动背景板、音响，现场宣传必须包含但不限

于活动宣传海报、地贴、彩票玩法介绍、公益宣传展架（不少于20个）以及手持卡（200张）等，所有物料都必须包含体彩竞彩宣传口号及标识，每场现场活动应设置不低于2万元的活动礼品以及100张彩票、200份生活小礼品；

（四）现场工作人员需求

活动现场设计有主舞台、体彩展示区、公益区、活动区等多个互动形式。现场需准备活动人员、运维人员来维护现场秩序及引导互动，保障活动顺利安全开展。根据活动规划，相应的现场工作人员数量和服务要求，具体如下：

现场工作人员13人，具体职责：现场安全保障人员\*、现场主管人员\*1、现场引导人员\*1、体彩品牌、产品介绍\*2

、互动游戏指导\*3、活动摄影\*2、活动摄像\*1、活动主持人\*1、现场机动人员\*2。

（五）互动活动要求

 结合每场活动定制两个以上现场互动项目，配置现场互动活动，并根据当期活动规模匹配互动奖品，确保活动人气效果。

（六）宣传服务要求

1、摄影服务：根据活动大小，为每场活动配置1-2摄影师，现场全程拍摄记录，并上传云相册。

2.摄像服务：根据活动大小，为每场活动配置1-2摄像师，现场全程拍摄记录，剪辑制作短视频，通过抖音自媒体或KOL发布。

3.文稿服务：结合每场活动举办情况撰写1条宣传通稿，每条稿件不少于1000字，配3-5张活动图片，确保文稿图文并茂。

4.活动前期通过篮球馆、篮球协会自媒体、重庆体彩自媒体、社区新媒体平台发布电子海报、活动信息预告推文。活动后期通过上游新闻、今日头条等以及新媒体微视频、朋友圈进行活动宣传，其中新闻宣传不低于3条，社交平台（抖音、视频号、小红书等）播放微视频不低于15条。

（七）安全保障要求

结合活动执行安全需要，为每场活动量身定制安全保障管理办法，包括但不限于：参与人数预判、人流动线规划、安全员配置、现场安全设置布置、活动区域做好安全、秩序维护及应急管理办法等。按照《大型群众性活动安全管理条例》的有关规定制定周密的安全保障方案，保障活动的安全。制定应急处理预案，包括器材使用等。事先将预案通知所有工作人员，并告知各岗位人员。

活动期间如遇极端天气、存在重大安全隐患、或发生较大安全事故，经评估可启动活动熔断，及时终止本场活动，按活动预案做好人员转移，救援等工作，保障所有人员的生命财产安全。

中标供应商为安全第一责任人，承担所有安全责任，推动各项安全保障工作落实到位。

（八）活动效果要求。

每场现场直接观赛人数不低于200人，现场参与互动活动不低于500人次，间接影响人数不低于30000人次；各种好玩有趣的“投篮”短视频UGC内容被自发分享到各个社交平台，形成核裂变传播。播放量达到10万人次。

七、方案要求

供应商在应标时须提交详细的活动实施方案，方案主题要鲜明，内容要有新意，包括场地选择及落实情况，执行团队人员落实情况，活动开展的具体形式及内容，互动环节设计方案，宣传方案，安保方案，应急预案，效果评估方案等。同时，在方案沟通或活动执行过程中，如采购人与中标供应商在沟通过程中发现其并不能达到采购人意图，或经会商并不能实现采购人想要达到的效果，采购人将重新选择其它供应商。

八、供应商要求

供应商应具备彩票行业活动项目经验，在同等条件下，采购人优先考虑。