附件1：

《重庆体彩》杂志编辑服务采购相关要求

一、内容规划

1. 熟悉彩票行业，了解彩票公益属性。根据办刊宗旨、

舆论导向，对项目发展创新做出战略性规划，及时了解采购人的发展新动向、新趋势，结合采购人实际情况制定内刊宣传报道重点、目标。围绕精品生活杂志定位要求，体彩相关版面内容占比应达到五分之三；

2.杂志整体规划应涉及体彩、公益、体育、旅游、餐饮等板块，着力倡导新的生活方式，内容规划要多元化，体现生活的趣味性、公益性，开设相关栏目不低于8个；

3.结合采购方的重大事件以及社会生活热点，每期明确一个主要选题，进行采写编辑当期可读性强的原创深度文章，页码不低于8P，；

4.结合体彩玩法、公益，深入一线采写体彩融入生活的有趣故事，每期不少于2个原创故事；

5.结合采购方的文化建设，须采写编辑体彩文化稿件，展现其内部员工阳光、向上的新精神风貌，每期稿件不低于1篇；

6、围绕重庆全民健身条例以及重庆体育运动，全年采写不低于6篇有影响、鲜活、生动的运动深度文章；

7.每期刊首语，要旗帜鲜明，要有看头。要围绕采购方公益责任、生活导向，发出责任之声、生活之声；

8.供应商须在每季度第一个月20日之内，向采购人提交当期内容规划与选题设计，经确认后方可编撰。

二、排版设计

1.供应商须着眼于形、字、色、构图，以丰富的表现手法，满足读者知识的、想象的、审美的多方面要求进行精心排版设计，注重图文比列，整体设计要具有层次感；

2.封面设计要有导向标题，吸引目标读者的眼球，激发目标读者的阅读欲；

3. 排版设计中，若采购人提供图片等不足部分由供应商补充；

4.每期杂志页码控制在约65-70页。

三、校对出版

1. 供应商须指定专人负责杂志的美编设计与校对，对整个杂志的文字进行全面扫描，并甄别改正，严禁出现违反法律法规的宣传字眼与词语；

2. 杂志设计定稿前，供应商应免费打印2本样刊，交采购人签字认可并确认，并将PDF设计稿交采购人送印刷厂；

3. 供应商应保证出刊时间。季度出刊时间原则上为4月10日、7月10日、10月10日、次年1月10日（全年四期，两年总共八期）。

四、人员配置要求

1.人员数量：供应商在服务期内向采购人组建不低于5人的服务团队，其中包含项目编辑2名、美编1名、校对1名、摄影师1名。

2.人员素质及工作能力：服务团队各成员均须具备全日制大学及以上学历。（中标后由采购人审核学历原件）