**即开切票器采购相关要求**

# **1.**采购范围及内容

供应商向采购人提供一年的即开切票器项目相关全套技术服务（200套），采购内容主要包括如下几项：

(1)即开切票器的日常运营工作。供应商应根据采购人的要求，辅助采购人完成即开切票器的日常运营工作，确保即开切票器能够正常工作，满足日常切票需求。

(2)即开切票器硬件工具的配送、安装、调试及售后。供应商应根据采购人的要求，提供即开切票器硬件工具的配送、安装、调试及售后服务，确保硬件工具能够及时、准确的配送到中心一个指定收货库房地点，硬件工具能够正常工作，在日常运营过程中，硬件工具出现问题第一时间提供售后服务。

（3）培训及售后。供应商应根据采购人的要求，提供软硬件工具培训服务，包括但不限于培训手册、培训视频等。供应商应提供设备的售后服务，并明确售后方式及相应响应时效，确保用户或采购人有疑问或设备出现故障时能够第一时间反馈并解决相关问题。设备出现问题需要返厂维修时，供应商需提供硬件工具往返的配送服务。

# 

# 2.运营要求

供应商应按照采购人要求辅助采购人运营工作，确保运营服务的高效性和有效性，配合采购人运营服务的网点优化，规范运营等一系列运营工作。

# 3.技术要求

## 3.1外观要求

1. 体积应控制在250mm\*250mm\*200mm内；
2. 为方便代销者及购彩者使用，应满足小型桌面化的摆放方式；
3. 即开切票器质量应控制在4kg内（包含电源）；
4. 外观表面应光滑、平整，无划痕、毛刺等缺陷，对于关键表面，应进行抛光处理；
5. 外壳采用塑料材质，对于关键零部件，应采用优质材料，以确保其质量和稳定性；
6. 应具有良好的耐久性，能够在规定的使用寿命内持续工作；
7. 应具有足够的安全性，能够保证操作人员和使用者的安全；
8. 应具有良好的可靠性，能够在规定的使用条件下稳定工作。

## 3.2.设备基本参数要求

(1)切刀材质：金属材质；

(2)支持票种： 5-50元标准即开型彩票；

(3)切票速度：不高于5秒；

(4)内部机芯材质：塑料或金属材质，保证受力机构不变型；

(5)安全设计：具备安全防护机制，包括不限于：启动安全保护机制、过压安全保护机制；

(6)切票方式：支持票面“剪角作废”虚线位置全切;

(7)废角收集：配备垃圾收集盒；

(8)进票方式：插入式；

(9)指示显示：配备指示灯、声效提示功能；

(10)输入电压：AC 220V;

(11)输出电压：DC 24V；

(12)工作噪音：≤65dB；

(13)驱动要求：自带驱动程序；

(14)MCU要求：国产高速MCU、具备超强加密；

(15)主板要求：配备电流快速响应保护功能、自由位置存储记忆单元、Pwm电机控制功能。

## 3.3功能要求

1. 切票张数：单次裁切即开型彩票数量不少于10张，设备完全支持即开票右上角沿线剪角；
2. 废角收集：配备垃圾收集盒。

## 3.4配件要求

电源适配器：24V 2A~3A ，DC电源接口。

## 3.5验收要求

1. 货物到达现场后，供应商应在使用单位人员在场情况下当面开箱，共同清点、检查外观，作出开箱记录，双方签字确认；
2. 供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由投标人负责调换、补齐或赔偿；
3. 供应商应提供完备的技术资料、装箱单和合格证等。验收合格条件如下：

1.设备技术参数与采购要求一致，性能指标达到规定的标准。

2.货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。

3.在设备使用期间所出现的问题得到解决，并使用正常。

4.在规定时间内完成交货并验收，并经采购人确认。

1. 供应商提供的货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失；
2. 采购人需要制造商对供应商交付的设备（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。

## 3.6即开切票器服务其他要求

1. 节能性：在待机和工作状态下的功耗符合节能要求；
2. 应提供能指导用户正确安装、使用及日常维护的简体中文文档，且应符合相应的国家标准。

## 3.7项目规模及供货范围

本项目供货范围为省中心所属各下属地市中心范围内。供应商必须在全面理解本项目整体目标及要求前提下，针对项目范围进行整体方案的详细设计并提供完整合理报价。

## 3.8安全防护

本期项目在设计和方案中，应充分考虑安全性设计，配备安全防护设施。

# 4.项目实施

## 4.1项目实施计划

1. 供应商应提供详细的项目实施方案，包括项目进度安排，负责人员，投入人数、工作量等；
2. 供应商应对供货计划提供详细说明，供货周期以发出双方签订之日算起。

## 4.2设备配送及安装

1. 交货地点：采购人指定一个收货库房地点；
2. 设备的包装必须是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由供应商承担；
3. 设备为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有设备的附件必须齐全；
4. 供应商应将设备的用户手册、保修手册等交付给中心，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明；
5. 供应商负责终端硬件的配送及安装和调测工作。如安装过程简单，无需现场安装，需提供详细的安装说明、《设备使用手册》及必要的远程指导，不限于教学视频、操作文档等。供应商将根据实际采购人需求进行使用操作培训。

## 4.3软硬件工具就绪时间要求

供应商须收到中标通知书之日起5个日历日内完成设备的配送/安装/部署等相关工作。

# 5.售后服务

## 5.1服务要求

1. 供应商有责任在保证安全和质量的前提下提供售后服务，包括：技术咨询、使用说明书、维护说明书等；
2. 在系统运行期间，供应商应提供7×24小时的电话服务支持；
3. 供应商承担免费保修期内的设备正常使用故障的维修的一切费用（因采购人原因造成的故障除外）。供应商需负责全疆范围内中标机型的整机维修、配件维修、各零部件更换等售后服务；
4. 即开切票器出现故障时，供应商接到采购人或采购人指定人员的通知后，应在第一时间（30分钟内）介入，并尽早解决。如无法解决，应提供返厂服务，同时配送替代即开切票器供采购人使用；
5. 供应商应根据采购人的业务发展需求，提供面向市场、维护及客服等人员的技术培训。

## 5.2保修要求

1. 投标人应承诺免费保修期的期限：一年；
2. 供应商向采购人提供的设备在功能、性能、质量、外观、包装等各方面，均应符合双方约定的技术标准，未明确之事项需不低于法律法规及行业相关标准及供应商出货给其他客户的标准。验收已交付物如非外因、人为损坏的外观及元器件，服务期内均由供应商免费维修，服务期后按照协商价格进行维修。

# 6.团队成员要求

1. 供应商的项目团队须包含项目经理1名、至少1名具备2年以上经验的技术工程师；
2. 供应商须为本项目配备至少1人的售后服务团队，并明确日常工作对接人，供应商应保持7×24小时维护响应，在合同期内与采购人保持良好的沟通，及时通报相关维护工作情况；

供应商为本项目配置的项目经理须为供应商正式员工，具有项目管理经验。